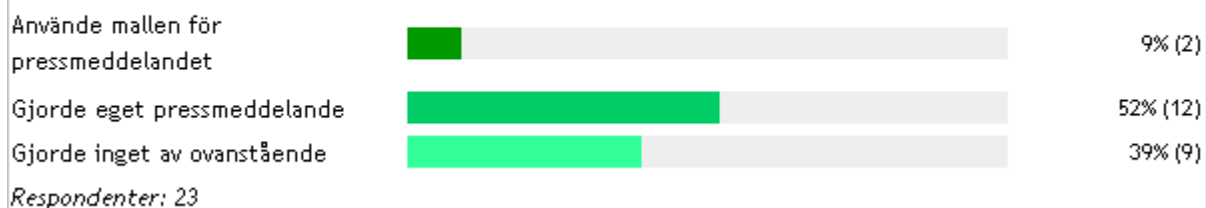


Sammanställning – utvärdering Nättjänstvecka 2008

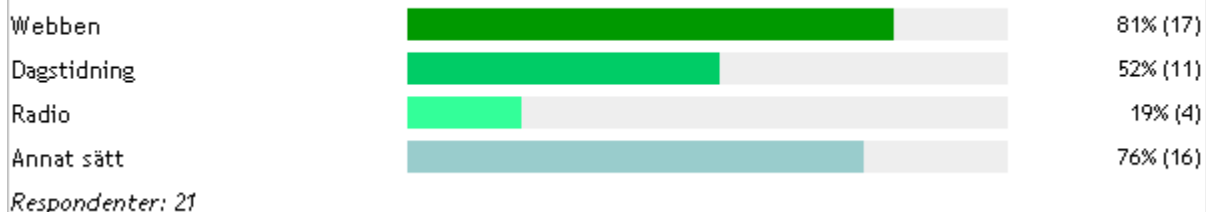
Hur gjorde ni när ni skickade ut pressmeddelandet till pressen?



Tog pressen in pressmeddelandet?



Hur informerade ni om de planerade aktiviteterna?



Ange hur ni informerade om de planerade aktiviteterna

På hemsidan på intranätet i dagstidningen (småläningen) på skyltar i biblioteket och i en broschyr för seniorveckan som arrangerades samtidigt.

egna affischer och flygblad - era kom litet väl sent

Affischer 3 tidningar informerades evenemangstips in för lördagen i radio

Affischer webb information pressmeddelande och personliga kontakter

Vi lade ut program dag för dag på hemsidan annons 1 gång om vad som pågick och hänvisade till hemsidan för hela programmet Dessutom satte vi upp affischer i biblioteket dels för hela veckan och dels för varje dags aktivitet.

Artikel i tidningen annons affischer gatupratat ut utanför biblioteket hemsidan.

Direktinfo till låntagare. Affischer.

Vi arrangerade inte ngn aktivitet kring nättjänstveckan. Vi har haft visning av bibliotekens nättjänster vid flera andra tillfällen studiedagar för pedagoger biblioteksveckan och Go On onsdagar så vi varken hann eller prioriterade det gemensamma upp lägget. Vi annonserar alltid om nya nättjänster i emmaboda tidning. Om det är ett återkommande inslag med nättjänstvecka så kanske det går att peta in i planeringen ett annat år.

Torsås bibliotek uppmärksammade tyvärr inte veckan

Vi hade inga!

Vi hade anslag på biblioteket la in information i lokaltidningarnas och RadioP4:s kalendrar och la ut information på hemsidan.

Information till besökareinformation till Strömsnässkolan

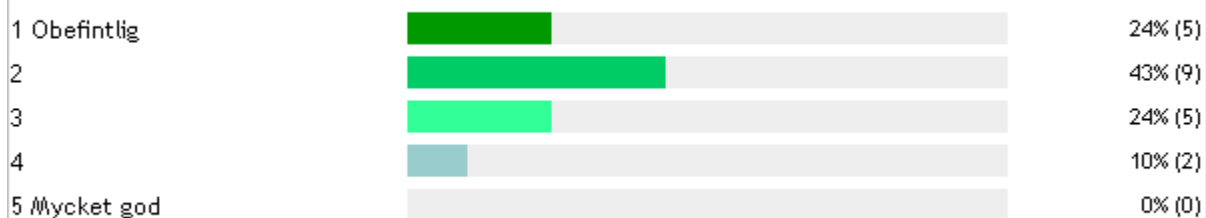
Muntlig information till våra låntagare

Information på biblioteket

TV-skärm i bibliotekets foajé satte upp lappar utskick till studiecirkelledare och pensionärsföreningar ringde och följde upp utskicket. Även talat med deltagarna på en kurs på Studiecentrum och frågat om det fanns intresse

Respondenter: 15

Hur var upplutningen kring de aktiviteter ni arrangerade?



Respondenter: 21

Kunde ni se andra effekter under veckan. Fler besökare? Fler frågor?



Respondenter: 21

Ange vilka andra effekter ni kunde se under kampanjveckan

Tidningarna kom in och skrev om veckan ungefär mitt i veckan och efter det har många frågat efter pinkod eller efter tjänsterna.

Efter tidningsartikel fler frågor om våra nättjänster.

Fler frågor om databaserna men inte enbart under veckan

Fler låntagare frågade om just nättjänster och vi var mer fokuserade på att "visa upp" bibliotekets möjligheter

Lite frågor om vårt dropin och några som sa att de inte kunde komma

Respondenter: 5

Samarbetade ni med externa aktörer kring arrangemanget?

Ja		33% (7)
Nej		67% (14)

Respondenter: 21

Ange vilka externa aktörer ni samarbetade med kring arrangemangen

Arrangörerna för seniorveckan. Det var dock bara en av våra aktiviteter vi ordnade med dem.

Genline och då kom det mycket folk (ca 40 st) och veckan efter SVAR med ca 50 deltagare. Egna aktiviteter på biblioteket drog dock inte mycket folk. Mest intresse visades för korsordslösning i NE.

Arkiv digital Genline

En släktforskare

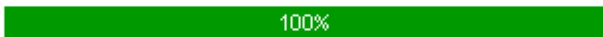
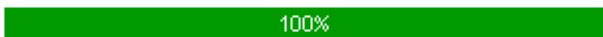
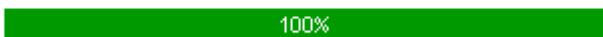
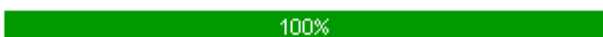
Genline och SVAR

Studieförbundet Vuxenskolan i Högsby

Vi fick uppgifter om studiecirklar samt adresser till studiecirkelledare från ABF

Respondenter: 7

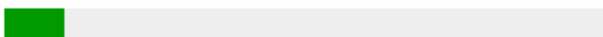
Använde ni er av följande material som Länsbibliotek Sydost/Regionbibliotek Kalmar gjorde inför kampanjen

		Ja
Tryckta materialet (folder ...		90%
Affischen som fanns att lad...		52%
Bilderna för webben		33%
Instruktionsfilmerna för pe...		43%

Respondenter: 21

 Nej

Skrev ni själva ut fler exemplar av foldern och bokmärket?

Ja		10% (2)
Nej		90% (19)

Respondenter: 21

Gjorde ni eget material till kampanjen?

Ja		57% (12)
Nej		43% (9)

Respondenter: 21

Ange vad ni gjorde för något eget material

Vi gjorde om hemsidan och började skapa egna instruktionsfoldrar för databaserna. Vi hann visserligen bara lägga ut en men fler är på väg :-)

affischer och flygblad

Infosticka om några databaser

Med Regionbibliotekets material som underlag gjorde vi egna affischer och eget pressmeddelande

Egna affischer eftersom vi tog upp fler nättjänster som inte var med på ert material

Utnyttjade hela vår "läslustvägg" till info om våra nätresurser under huvudrubriken Upptäck vårt bibliotek på nätet - öppet dygnet runt! Gjorde egna filmer om våra tjänster.

Vi gjorde affischer om de speciella aktiviteter vi ordnade

Affisch

Vi gjorde egna affischer för språkkurser online (som vi puschade lite extra för) samt egna bilder till webben som gick mer i linje med etablerat utseende på våra sidor.

Blad om informationskvällen. Genline för släktforskare

Bokmärke affischer

Vi gjorde en bild till PowerPointpresentationen i foajén. Av tidsskal så använder vi också samma när vi klistrade upp lappar i biblioteket parallellt med den affisch som senare kom och som inte var så lätt att digitalt anpassa. Vi klistrade också in information om de olika databaserna där

Respondenter: 12

Har ni lagt ut instruktionsfilmerna för användare på den egna webben?

Ja		38% (8)
Nej		62% (13)

Respondenter: 21

Vilken funktion har kampanjen fyllt? För personal? För besökare? För politiker och andra beslutsfattare?

Frågorna stämmer inte med Lessebo eftersom vi arr. krockade med ett annat som krävde mkt engagemang.

Ett antal besökare har fått se vad som finns att tillgå och en grundkurs i några av nättjänsterna.

kampanjen drunknade nog i allt annat som skett på biblioteket i Västervik (stort 100årsprogram mm) så inte så stor betydelse

Litet lyft för personal. Inslag i lokalpress är det som möjligen ger någon effekt.

Fler har fått upp ögonen för vad man kan göra via bibliotekets webbplatsfrågat efter pinkod.

Personalen har tagit sig tid att kolla vilka databaser vi har och gått in mer noggrant i några av dem för att kunna visa låntagare. För besökare är det snarast att vi visar att det finns material som man inte ser direkt när man kommer in i biblioteket. Politiker och annat är det ren information om vad som finns.

Bra för personalen att gå igenom baserna lite extra. Besökarna kanske inte berördes så mycket men artikeln i tidningen och övrig marknadsföring bör ha gjort en del medvetna om att det här utbudet finns på biblioteket möjligt att använda vid behov. Inga märkbara reaktioner från politikerna men de

läser ju också tidningen...

Medvetandegjort all personal

Uppmärksammat personalen på vikten av att informera låntagarna om vår OPAC och att förse alla låntagare med e-postadress.

För den egna personalen var reaktionerna positiva till nåttimmen och de övningar vi satt ihop till olika databaser. Fler frågor kring våra nättjänster efter tidningsartikel.

Vi återkommer ett annat år!

Såväl personal som besökare har uppmärksamats på de nättjänster vi har. Vi har som ambition att informera om en nättjänst vid varje pass förutom att vi ska gå igenom de olika tjänsterna tillsammans i personalen.

Värdefullast för personalgruppen

För personalen tror jag att det är bra att emellanåt fokusera extra på sådana här saker. Nättjänsterna lyftes upp i våra medvetande och vi påmindes om att använda och tipsa om dem. En och annan besökare har säkert blivit uppmärksam på de nättjänster vi har.

Kanske inte mycket denna gång. Kom fel i tiden för oss

Det har satt våra nättjänster i fokus

Personalen blir förhoppningsvis mera engagerad under en sån här kampanj och passar på att använda och lära sig databaserna. Man når ju inte så många besökare det kanske är lättare att nå fram om man vänder sig till specifika målgrupper. Politikerna är inte lätt att nå fram till

Förbättrat kännedom om våra databaser för alla parter

För personalen har det varit en genomkörare och påminnelse om våra databaser. Vi fick anledning att uppdatera och uppstrukturera informationen om den både på nätet och internt. Några besökare blev mer informerade om databaserna och de som kom var intresserade. Politiker och beslutsfattare har vi inte haft kontakt med

Respondenter: 19

Bör nättjänstkampanjer vara ett återkommande arrangemang?

Ja		81% (17)
Nej		19% (4)

Respondenter: 21

Vad kan ditt bibliotek göra annorlunda eller bättre inför ev kommande kampanjer?

Se mailsvar till M.L

Vi kan lägga mer krut på det och kanske välja att ha det en lämpligare vecka. Vi borde kunna involvera fler i personalen också. Kanske.

Vi skulle vilja satsa mer på tjänsten "boka en bibliotekarie

Den här passade oss inte i tiden pga bytet av bibliotekssystem. Till kommande kampanjer kan vi rikta oss tydligare till specifika målgrupper och annonsera veckan vilket vi avstod medvetet denna gång pga den dåliga tajmingen

Vi ville kanske lite för mycket vi hade 3 visningar/dag med dropin och det var ett fåtal som kom. Kanske man ska inrikta sig på färre tillfälle och göra reklam för det längre i förväg. Eller om man kan lägga det vid en tidpunkt där det kan tänkas vara större efterfrågan. Man kan vända sig mera direkt till "berörda" grupper om man kan avgöra en målgrupp.

Förbereda oss marknadsföra

Presskontakter hann vi inte med i flytt- och besparingstider.

Vi får se hur det ser ut nästa år beroende på våra egna insatser. Om vi ska delta i kampanjen vill vi göra det genomtänkt helst.

Vi kan vara med nästa gång!

Anordna någon specifik aktivitet utnyttja någon nöjd användare i marknadsföringssyfte.

Vi ska ha kampanjer varje dag som ett naturligt inslag i vår kontakt med besökarna

Om vi hade fått informationen tidigare hade vi kunnat planera bättre. Egentligen ska ju alla veckor vara nättjänstveckor dvs vi ska ta alla tillfällen att informera och använda tjänsterna.

Kampanjen kan gärna vara återkommande. Men tiden på året var fel. Antingen vår eller tidig höst.

Vi kan göra så mycket mer! Förbereda oss bättre och marknadsföra vad som händer. I år kom kampanjen i skymundan.

Om det legat bättre i tiden hade man kunnat förbereda och och planera grundligare

Fler aktiviteter

Bättre marknadsföring gärna mot specifika målgrupper större engagemang bland personalen

Bättre databaser som folk vill använda. Anordna mer aktiviteter och upplevelser där man använder databaserna praktiskt

Vi vet inte om nättjänstkampanjen bör vara ett återkommande arrangemang men om det skulle återkomma bör man gå ut med informationen något tidigare kanske vända sig till skolor ev Komvux

Respondenter: 19

Vad kan Länsbibliotek Sydost/Regionbibliotek Kalmar göra annorlunda eller bättre inför ev kommande kampanjer?

Se mailsvar M.L

Inte ha en enda bestämd vecka. Den var inte alls lämplig för oss det hade varit bättre om ni producerade material men inte sa när vi skulle ha kampanjen. Nästa gång är det nog bättre att ha det på våren dessutom så att vi vet vilka databaser och grejer vi kommer att ha ett tag framöver. Nu försvinner ju både e-biblioteket och politiken efter jul.

Materialet litet tidigare möjligtvis

Längre framförhållning med material som pressmeddelande mm till oss involverade. För vår del bättre tajmingen det är svårt att hitta en vecka som passar alla kommuner.

Hade gärna fått materialet lite tidigare så vet vi vad vi själva behöver komplettera med. Filmer ni gjorde var bra och hela idén var utmärkt. Vi behöver ta oss tid för nättjänsterna och fundera över hur vi ska sprida att de finns.

Regionbibliotekets och Sydosts insatser var bra särskilt att få lite skyltmaterialbokmärken etc. Däremot behövs inte gemensamma mallar för pressmeddelandet är vi ju vana att göra själva och har ofta kontakter på våra tidningar.

vet ej

Ni var duktiga.

Jag tycker ni jobbar bra - instruktionsfilmerna mycket bra och även kampanjmaterial

Informera informera informera tidigt.

se föreg svar

Vi är nöjda och glada över infomaterialet i såväl tryckt som digital form!

1 Gemensam attraktiv marknadsföring bättre sätt att nå ut till media. 2 Filmerna har varit mycket bra det gör att personalen känner sig säkrare

Ge förslag på bra nättjänstpaket. Inspirera till aktiviteter ta in goda exempel från de bibliotek som har och sprid till alla övriga bibliotek

Mer anpassningsbart material. Hellre mallar än färdiga PDF-filer så man kan använda det lättare för att skriva in lokal information

Respondenter: 15

Övriga kommentarer/synpunkter?

Det vore nog bra med återkommande arrangemang - tiden var nog inte den bästa kanske en vecka per termin några veckor efter terminsstart slutet på januari början på oktober

Nättjänstveckan kom ju lite tokigt i förhållande till bytet av databaspaket det är ju inte roligt att marknadsföra tjänster som snart kommer att upphöra så vi valde bort att marknadsföra vissa baser pga detta.

Vi la ut instruktionsfilmer den veckan kampanjen pågick däremot ligger de inte ute nu. Funderar däremot på vad vi kan lägga dem.

Det var en nyttig knuff framåt.

Det material och den hjälp vi fått från Sydost/Regionbibliotek Sydost har varit fantastiskt bra

Genline skickade ut nyhetsbrev med mail till alla sina kunder inför besöket i Karlshamn det tror jag hade stor effekt

Respondenter: 6